



EUROPESE UNIE

Interreg 
Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



CrossCare 2.0

Bevraging proeftuinactiviteiten

Resultaten

Leen Broeckx – panel manager LiCalab
Glenn Weyers – projectcoördinator LiCalab



Inleiding

CrossCare 2.0 is een INTERREG Vlaanderen-Nederland programma waarbij bedrijven ondersteund worden door zorgproeftuinen. De proeftuinactiviteiten zijn gericht op het betrekken van eindgebruikers in het onderzoek door co-creatie, interview, live testing...

Dit rapport omvat de resultaten van een bevraging die werd uitgestuurd naar de geselecteerde bedrijven na afronding van hun project. Dit omvat zowel de bedrijfstrajecten uit wave I, II en III als ook de Multi Actor Trajecten. In dit rapport wordt – waar relevant - een onderscheid gemaakt tussen de Bedrijfstrajecten en de Multi Actor Trajecten gezien de samenwerking anders verliep. Bij de Multi Actor Trajecten was het de zorgorganisatie die het traject initieerde en coördineerde.

Deze bevraging kadert in Werkpakket 5 – evaluatie en monitoring en gebeurt in opdracht van het CrossCare consortium dat bestaat uit 11 partners uit de grensregio Vlaanderen-Nederland.

De bevraging peilt naar de waarde en de kwaliteit van de proeftuinondersteuning die de geselecteerde bedrijven ontvingen gedurende hun traject.

De bevraging werd opgesteld door zorgproeftuin LiCalab in nauw overleg met de overige partners.

Alle 27 trajecten werden via mail aangeschreven. In totaal ontvingen we 24 antwoorden. Alle 6 Multi Actor Trajecten vulden de bevraging in. 18 van de 21 Bedrijfstrajecten antwoordden.

De *blauwe zinnen in cursief* tussen aanhalingstekens zijn quotes.

Meerwaarde proeftuinactiviteiten

1.1. Algemeen

Bedrijfstrajecten

De proeftuinen ondersteunen voornamelijk met **expertinterviews** en **live tests**.

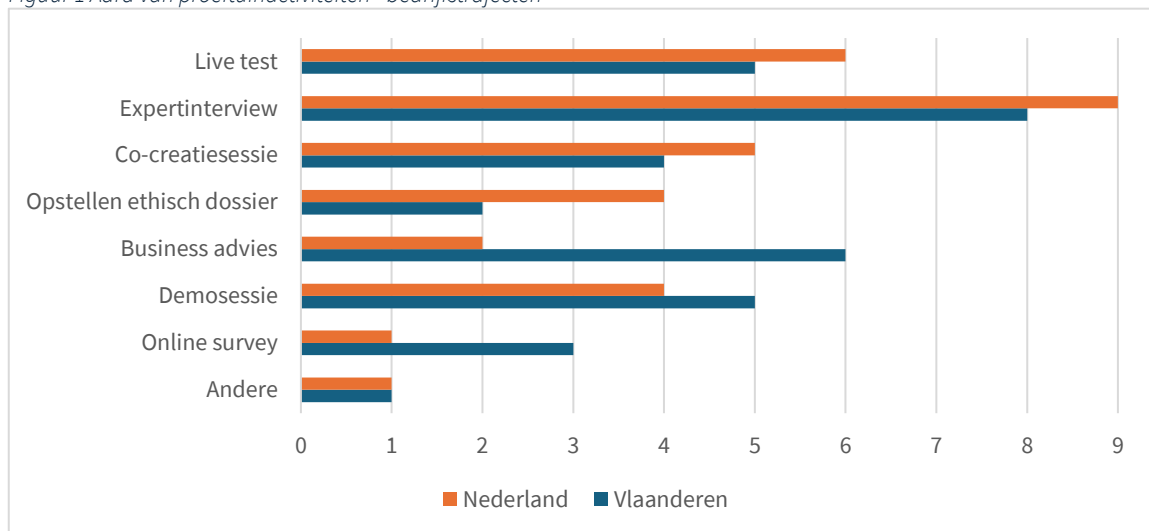
Live test (N=7) en expertinterview (N=5) worden als meest nuttige ondersteuning genoemd. Volgens de bedrijven leer je uit een live test hoe mensen omgaan met je product en hoe het bijgevolg aan te passen. De live testen dienen als validatie.

De interviews brengen nieuwe informatie op de tafel dankzij de proeftuinbegeleiding en hun contacten.

Co-creatiesessies brengen duidelijke noden naar voren waarop de roadmap van het product kon worden bijgestuurd.

De toegang tot patiënten en zorgverlenerspopulatie wordt ook als bijzonder nuttig ervaren.

Figuur 1 Aard van proeftuinactiviteiten - bedrijfstrajecten



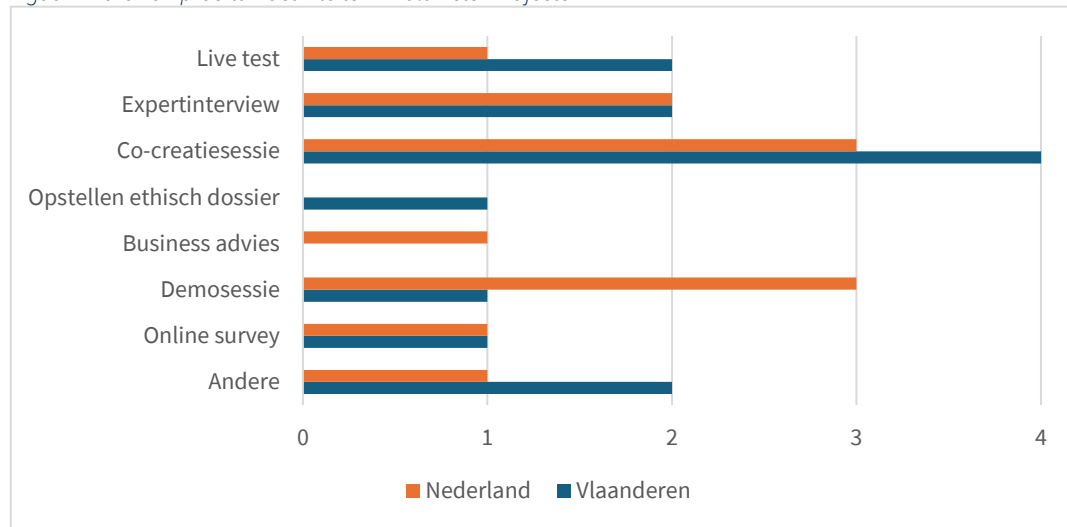
Bij 'andere' wordt vermeld:

- opstellen plan van aanpak/protocol voor vervolg

Multi Actor Trajecten

De proeftuinen ondersteunen hier voornamelijk met co-creaties. Demosessies en expertinterviews komen ook frequent voor.

Figuur 2 Aard van proeftuinactiviteiten - Multi Actor Trajecten



Bij 'andere' wordt vermeld:

- Literatuuronderzoek
- Kwalitatief onderzoek, opleiden van gebruikers

Co-creatie (N=3) komt naar voren als meest nuttige ondersteuning.

“Hierin hebben we de meeste feedback van de eindgebruikers opgehaald. Hier werden zaken echt concreet en goed doorgenomen met ook toetsvragen.”

Ook tijdens de demosessie *“konden we ons product uittesten en aanpassen aan de vraag van potentiële en huidige klanten.”*

Verder duidt men op *“Goed om een neutrale partij te hebben tussen zorgorganisaties en bedrijf.”*

1.2. Meest waardevolle proeftuinactiviteiten

Bedrijfstrajecten

De bedrijven rangschikken de proeftuinactiviteiten die voor hun traject van toepassing zijn, van 1 (meest waardevol) tot 9 (minst waardevol). Dit geeft volgend resultaat.

Tabel 1 Meest waardevolle proeftuinondersteuning - Bedrijfstrajecten

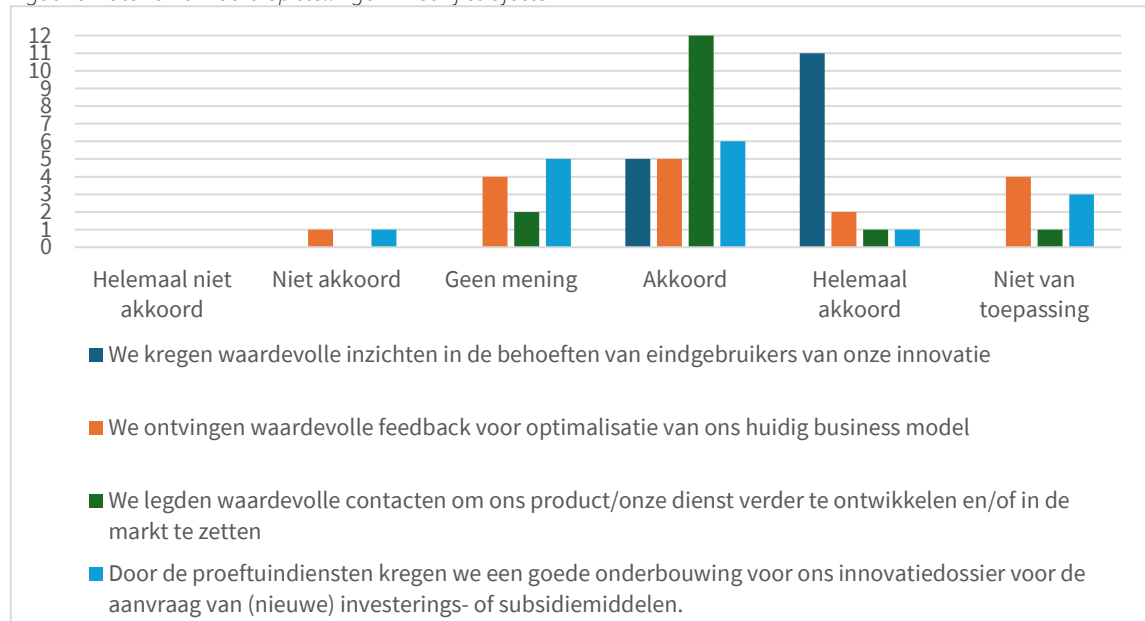
Activiteit	# keer op 1 (meest waardevol)	# keer op 2	# keer op 3	# keer op 4	# keer op 5	# keer op 6	# keer op 7	# keer op 8	# keer op 9
Valideren van de innovatie met eindgebruikers (co-creatie, live test, interviews, ...)	11	1	1	1	1	0	0	0	0
Selecteren & rekruteren eindgebruikers/stakeholders	3	7	2	2	1	0	0	0	0
Methodologische ondersteuning bij betrekken eindgebruiker	1	4	3	0	3	1	0	0	0
Kennis omtrent regelgeving & terugbetaling	0	2	3	2	0	1	0	1	0
Toegang tot infrastructuur (lokalen, testruimtes, ...)	1	1	0	3	1	1	0	1	0
Toegang tot/samenwerking met wetenschappelijke expertise	0	1	2	0	2	3	0	0	1
Netwerking met andere CrossCare innovatietrajecten	0	0	0	1	2	3	0	0	1
Bruggenbouwer tussen bedrijfswereld & zorgsector	0	0	1	4	1	0	2	0	0
Business expertise/coaching in de zorgmarkt	0	0	2	3	0	1	1	0	0

Het valideren van de innovatie samen met eindgebruikers wordt veruit het vaakst als meest waardevol gekozen. Dit linkt eveneens aan 'het selecteren en rekruteren van de gewenste eindgebruikers/stakeholders.

Het vinden van en het interageren met de juiste participanten wordt erg geapprecieerd door de bedrijven.

Andere vormen van ondersteuning zoals infrastructuur, netwerking en coaching ... spelen een ondersteunende rol, maar worden minder als doorslaggevend gezien.

Figuur 3 Mate van akkoord op stellingen - Bedrijfstrajecten



De cruciale meerwaarde van het betrekken van de eindgebruikers wordt bevestigd in bovenstaande figuur waarbij de meerderheid helemaal akkoord gaat met de stelling dat de proeftuinen waardevolle inzichten opleveren in de behoeften van eindgebruikers.

Daarnaast geven 13 respondenten aan dat zij via de proeftuin waardevolle contacten hebben gelegd die hun product of dienst verder helpen ontwikkelen of naar de markt brengen.

Wat betreft de onderbouwing voor investerings- of subsidiedossiers, zijn de meningen meer verdeeld: een deel is akkoord of neutraal, terwijl ook een aantal respondenten dit als niet van toepassing beschouwt. Dit suggereert dat dit aspect vooral relevant is voor specifieke cases.

Hetzelfde geldt voor de feedback voor optimalisatie van het business model. Een deel van de respondenten heeft hierover geen mening of ervaart dit als niet van toepassing, wat kan betekenen dat dit niet in elk project even noodzakelijk of beschikbaar was.

Multi Actor Trajecten

Welke proeftuinondersteuning wordt vanuit de Multi Actor trajecten als meest waardevol geacht?

Tabel 2 Meest waardevolle proeftuinondersteuning - Multi Actor Trajecten

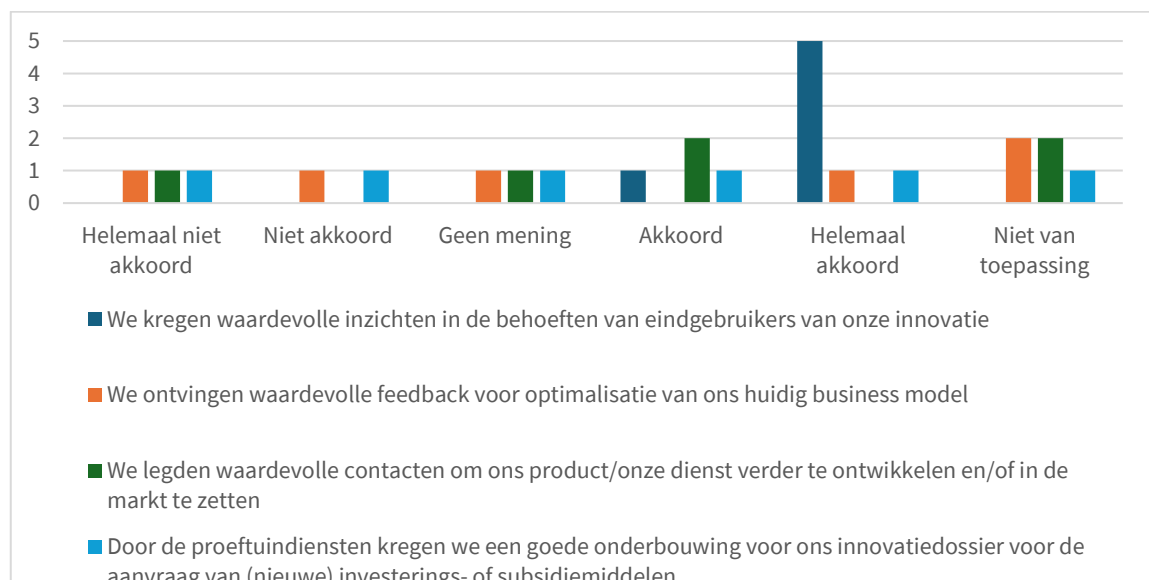
Activiteit	# keer op 1 (meest waardevol)	# keer op 2	# keer op 3	# keer op 4	# keer op 5	# keer op 6	# keer op 7	# keer op 8	# keer op 9
Valideren van de innovatie met eindgebruikers (co-creatie, live test, interviews, ...)	5	0	1	0	0	0	0	0	0
Business expertise/coaching in de zorgmarkt	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Methodologische ondersteuning bij betrekken eindgebruikers	0	2	1	2	0	1	0	0	0

Activiteit	# keer op 1 (meest waardevol)	# keer op 2	# keer op 3	# keer op 4	# keer op 5	# keer op 6	# keer op 7	# keer op 8	# keer op 9
Selecteren & rekruteren eindgebruikers/stakeholders	0	1	1	1	1	0	0	0	0
Toegang tot/samenwerking met wetenschappelijke expertise	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Netwerking met andere CrossCare innovatietrajecten	0	0	2	1	0	0	0	0	0
Bruggenbouwer tussen bedrijfswereld & zorgsector	0	1	0	2	1	0	0	0	0
Toegang tot infrastructuur (lokalen, testruimtes,...)	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Kennis omtrent regelgeving en terugbetaling	0	0	0	1	0	0	0	0	0

Het valideren met eindgebruikers wordt ook binnen de Multi Actor Trajecten veruit als meest waardevol benoemd. Dit wijst op een sterke nood aan echte toetsing binnen de gebruikerscontext met eindgebruikers.

Business coaching en methodologische ondersteuning worden significant gewaardeerd. Operationele zaken (zoals infrastructuur, netwerking, wetenschappelijke expertise) worden beschouwd als aanvullend maar niet essentieel.

Figuur 4 Mate van akkoord op stellingen - Multi Actor Trajecten



De Multi Actor Trajecten bevestigen dat ze voornamelijk waardevolle inzichten kregen in de behoeften van eindgebruikers.

Aanpassingen op basis van proeftuindiensten

Zowel de Bedrijfstrajecten als de Multi Actor Trajecten geven aan (helemaal) akkoord te zijn met de stelling *‘Wij hebben ons product/onze dienst aangepast op basis van de feedback die we ontvingen uit de proeftuindiensten, of we willen dit doen in de nabije toekomst.’*

Tabel 3 Mate van akkoord - aanpassingen product (Bedrijfstrajecten en Multi Actor Trajecten)

Bedrijfstrajecten		Multi Actor Trajecten	
Helemaal akkoord	9	Helemaal akkoord	3
Akkoord	6	Akkoord	3
Niet van toepassing	1		

Deze aanpassingen richten zich vooral naar UX: gebruikersgemak, comfort van het product, de bruikbaarheid, de vorm, grootte en design. Bovendien zorgde de feedback van gebruikers voor een andere prioritering binnen de planning en kon het bedrijf zich toespitsen op de zaken die het belangrijkste waren vanuit de eindgebruiker.

Een Multi Actor Traject benoemt tevens de ‘belangrijke rol in projectmanagement’ die de zorgproeftuin opnam.

Kwaliteit van de proeftuindiensten

Er is een grote mate van tevredenheid over de samenwerking met de zorgproeftuinen, met name het proces van intake tot oplevering (eerste contact, kick-off, uitvoeren proeftuindiensten, rapportering). En dit zowel voor de Bedrijfstrajecten als de Multi Actor Trajecten.

“Zo’n fijn team om mee samen te werken.”

“Proactief team, zeer gedreven en altijd bereid te helpen waar nodig.”

“Tevreden, duidelijke verwachtingen. Ook duidelijke communicatie.”

“Hielden zich aan de afspraken, ondersteunden in behalen van deadlines en waren flexibel.”

“Ze hebben mij als ondernemer sterk ontlast”

“...vlot contact. Ze waren bereikbaar voor vragen en zochten mee naar oplossingen.”

Enkele kritische noten horen we rond administratie en declaratie.

“Declaratieproces moeizaam”

“ Er moest wel veel tijd gespendeerd worden aan administratie en structureel overleg”

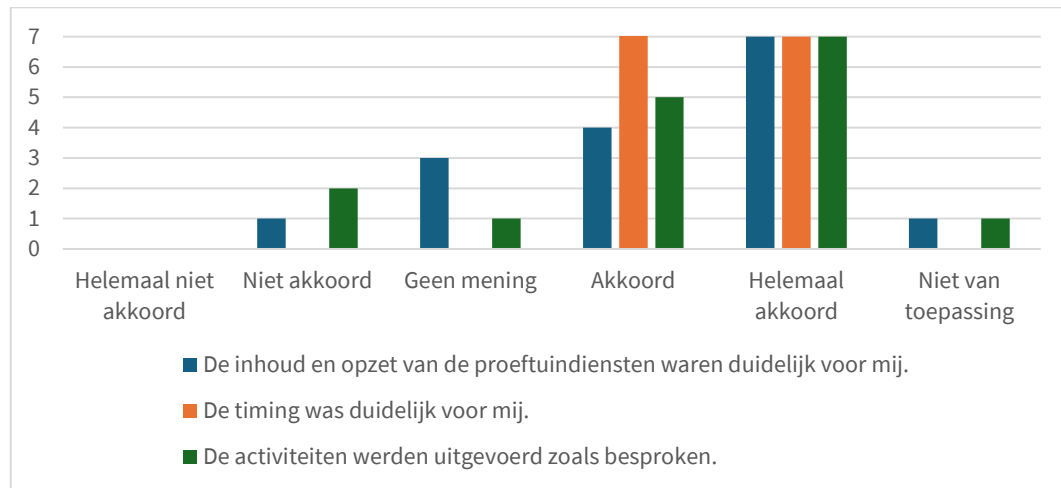
Een respondent had andere verwachtingen rond het einde van het proces.

“We hadden meer verwacht van de daadwerkelijke implementatie.”

Bedrijfstrajecten

Uit onderstaande figuur blijkt een algemene grote mate van tevredenheid over de inhoud en opzet, de timing en de uitgevoerde activiteiten.

Figuur 5 Mate van akkoord met stellingen rond samenwerking - Bedrijfstrajecten



De respondenten lichten hun antwoorden als volgt toe:

“Hebben wegens technische complexiteit alsook moeite met vinden van testgebruikers de planning moeten aanpassen.”

“...aantal activiteiten in overleg verschoven...aanpassen is goed bevallen en heeft zelfs meer gebracht dan we hadden gepland.”

“In eerste instantie was de ‘menukaart’ wat onduidelijk.”

“Alles was echt goed georganiseerd.”

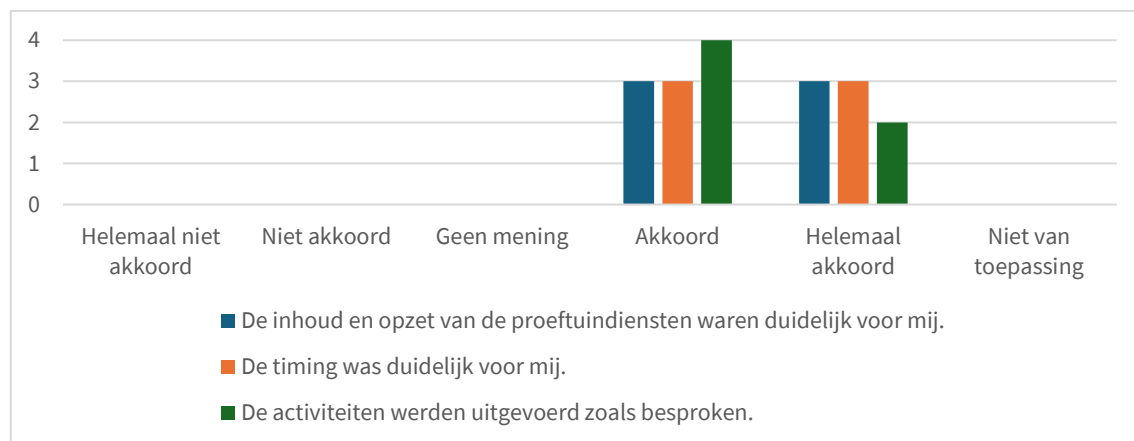
“Alles ging prima zoals afgesproken.”

“Zeer tevreden van de samenwerking.”

Multi Actor Trajecten

Op het eerste zicht is er - in vergelijking met de Bedrijfstrajecten- bij de Multi Actor Trajecten een meer eensluidende tevredenheid over de inhoud, opzet, timing en uitgevoerde activiteiten.

Figuur 6 Mate van akkoord met stellingen rond samenwerking – Multi Actor Trajecten



In de toelichting maken respondenten toch enkele kritische kanttekeningen.

“Duidelijke planning”

“De uitgeschreven werkpakketten werden gevolgd.”

“...andere verwachtingen. Ondersteuning was te smal afgebakend.”

“De uitvoering vonden we soms tegenvallen.”

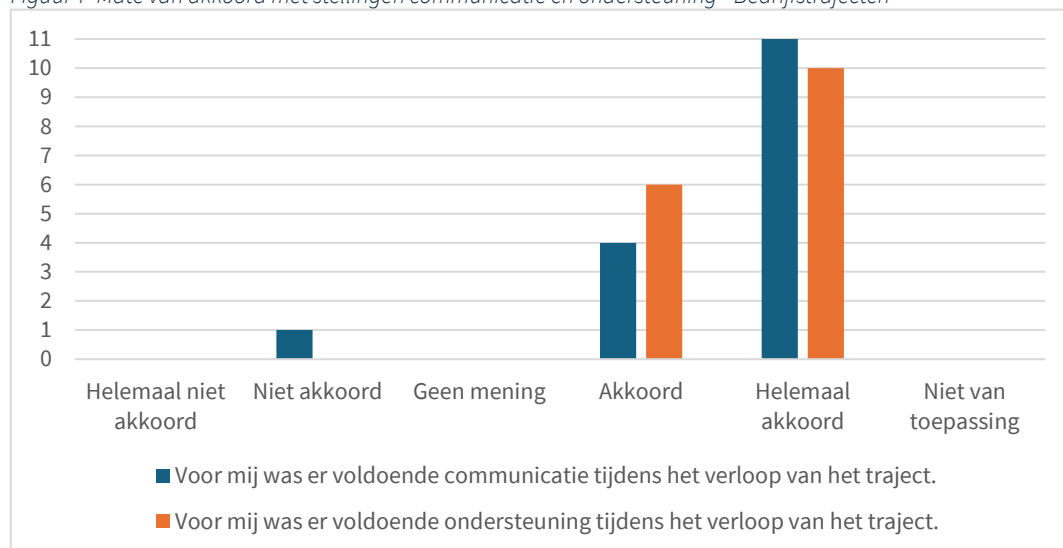
Communicatie en ondersteuning

Zowel bij de Bedrijfstrajecten als de Multi Actor Trajecten is er een grote mate van tevredenheid over de communicatie en ondersteuning met de zorgproeftuinen.

Over het algemeen zijn de respondenten tevreden tot zeer tevreden over de communicatie en ondersteuning tijdens het verloop van het traject.

Bedrijfstrajecten

Figuur 7 Mate van akkoord met stellingen communicatie en ondersteuning - Bedrijfstrajecten

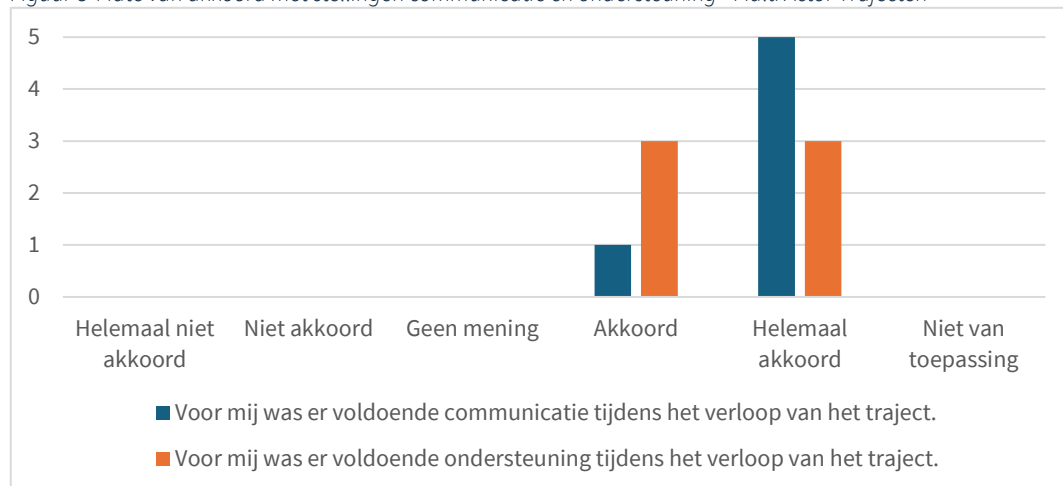


De respondent die niet akkoord gaat met deze stelling, verduidelijkt dit als volgt:

“Onduidelijkheden rond uitbetaling van subsidiegelden. Integriteit van het bedrijf is – gevoelsmatig- enkele malen uitgesproken in vraag gesteld in de loop van het traject.”

Multi-Actor Trajecten

Figuur 8 Mate van akkoord met stellingen communicatie en ondersteuning - Multi Actor Trajecten



Een respondent van een Multi Actor Traject maakt volgende kanttekening:

“Communicatie was voldoende maar soms verwarrend (denk door een te junior medewerker met onvoldoende begeleiding). Er is wel actief geparticipeerd in het traject vanuit de proeftuin”

Betrokkenheid juiste doelgroep

Op de stelling ‘Ik vind dat de juiste doelgroep eindgebruikers werd betrokken bij het traject’ antwoorden negen respondenten ‘akkoord’ en twaalf respondenten ‘helemaal akkoord.’ Een respondent acht de vraag ‘niet van toepassing’.

Tabel 4 Mate van akkoord met stelling juiste doelgroep (Bedrijfstrajecten en Multi Actor Trajecten)

	Bedrijfstrajecten	Multi Actor Trajecten
Helemaal akkoord	9	3
Akkoord	7	2
Niet van toepassing		1

“We ontmoetten mensen met de juiste diagnose, hun partners en zorgverleners. Het was ideaal.”

“Volledig akkoord, zelfs in de laatste controle-test waren er mensen die niet meteen onze doelgroep leken, maar misschien toch interessant zijn om mee te nemen.”

“We hebben deze op voorhand samen vastgelegd.”

“... fijn dat ze zelf suggesties deden van profielen die wij niet kennen, om toch te laten aansluiten bij de gesprekken. Die bleken achteraf ook heel relevant te zijn...”

“de focus lag...op de eindgebruiker van het product. In de meeste gevallen is dit niet de persoon die het product zou aankopen (zorgbedrijf). Het was mogelijks zinvol geweest om deze ook al binnen het traject mee te betrekken.”

Expertise proeftuinen

Over het algemeen hebben de proeftuinen volgens de respondenten voldoende expertise in huis om een antwoord te bieden op de vragen van het bedrijf.

Tabel 5 Mate van akkoord met stelling voldoende expertise (Bedrijfstrajecten en Multi Actor Trajecten)

	Bedrijfstrajecten	Multi Actor Trajecten
Helemaal akkoord	4	1
Akkoord	11	3
Geen mening	1	
Niet akkoord		2

“De sites waren geweldig. Ik denk dat eerdere informatie over de CE-markering nuttiger was geweest dan de powerpointpresentatie aan het eind. Maar we hadden zoveel te ontwikkelen dat het uiteindelijk geen verschil had gemaakt.”

“Goede contacten en inzichten in marktbehoefte.”

“Indien ze het zelf niet weten, hebben ze een breed netwerk om de juiste experts te bevragen.”

In het segment van de Multi Actor Trajecten zijn twee respondenten ‘niet akkoord’.

“We hadden meer verwacht van de "echte" proeftuin en echt samen dingen doen. We hebben vooral denkracht ontvangen en niet zozeer de praktische toepassing.”

“Ik vond de kennis onvoldoende bij bepaalde personen.”

Rapportering

Op de stelling ‘Ik vind dat de rapportering van de proeftuinactiviteiten mij waardevolle inzichten en/of adviezen biedt.’ is het merendeel van de respondenten (helemaal) akkoord.

Tabel 6 Mate van akkoord waardevolle inzichten/adviezen (Bedrijfstrajecten en Multi Actor Trajecten)

	Bedrijfstrajecten	Multi Actor Trajecten
Helemaal akkoord	9	5
Akkoord	6	1
Geen mening	1	

“We hebben altijd feedback ontvangen zoals beloofd.”

“De verslagen waren steeds in orde en zeker na onderling overleg wat voor mij nuttig was en duidelijk.”

“Duidelijke rapportage en duidelijke leerpunten uit de verslagen.”

“Rapport was een heldere samenvatting.”

“De resultaten zijn geïntegreerd in ons product.”

“Rapportering was heel sterk. Helder en to the point.”

Algemene beoordeling proeftuinondersteuning

Tabel 7 cijfer op 10 algemene beoordeling - Bedrijfstrajecten

	# keer 10/10	# keer 9/10	# keer 8/10	# keer 7/10	# keer 5/10
Proeftuin in de thuismarkt	5	6	3	1	1
Proeftuin in de grensoverschrijdende markt	3	7	3	1	2

Over het algemeen geven de bedrijven een hoge score aan zowel de proeftuin in de thuismarkt als de grensoverschrijdende markt.

Bij de Multi Actor Trajecten was er slechts één zorgproeftuin betrokken en was er geen grensoverschrijdende partner-proeftuin. Dit resulteert in volgende cijfers:

Tabel 8 cijfer op 10 algemene beoordeling – Multi Actor Trajecten

	# keer 10/10	# keer 9/10	# keer 8/10	# keer 7/10
Proeftuin in de thuismarkt	1	1	2	2

Positieve feedback en verbeterpunten

Aan het einde van de bevraging krijgen de respondenten de mogelijkheid om de positieve en verbeterpunten te vermelden.

Bedrijfstrajecten

Positieve punten

- Proactieve en inhoudelijke ondersteuning
- Sterk projectmanagement en organisatie
- Responsieve samenwerking

“De positieve steun en de bereidheid om ons te helpen meer te leren van potentiële klanten.”

“De pro-activiteit, de drive, de manier van samenwerken. Het voelde heel complementair aan.”

“Concrete feedback die duidelijk richting aan onze roadmap heeft gegeven, plus juridische versterking die ons meer marktklaar heeft gemaakt.”

“Naast planning en organisatie, boden ze ook een goed framework voor het behalen van de deadlines.”

“Snel sparren, netwerk”

“Goede bereikbaarheid en probleemoplossende mentaliteit.”

“Ik was positief verbaasd over het mooie spel dat uitgewerkt werd. Heel fijn om te zien hoe dit toegepast werd.”

“Het meedenken, relaties leggen, helpen bij het onderzoek, zoeken naar alternatieven etc. Echt de inhoudelijke ondersteuning.”

“...fijn om van de netwerken van de proeftuinen gebruik te kunnen maken. De uitgevoerde activiteiten hebben waardevolle inzichten opgeleverd die zijn geconsolideerd in mooie rapporten.”

“...fijn om te zien hoe ze zich zelf verdiepten in de probleemstelling .. hun engagement om zoveel mogelijk waarde te proberen putten..

“Zeer goed projectmanagement: goede communicatie met de zorgproeftuinen waardoor timing gerespecteerd werd.”

“Ze namen een deel work load over dat de ondernemer ontzorgt.”

Verbeterpunten

- Informatie-en kennisuitwisseling tussen proeftuinen
- Inschatting van haalbaarheid rekrutering

“Betere inschatting rond rekrutering van eindgebruikers.”

“Ik vond het jammer dat de Vlaamse proeftuin wat minder flexibel was. Resultaten van de survey zijn uiteindelijk mooi, maar we hadden graag gezien dat ons systeem ook bij 1-2 proefpraktijken in Vlaanderen waren geïmplementeerd en m.i. had de Vlaamse proeftuin daar wat meer op kunnen inzetten.”

“Meer communicatie vanuit de Nederlandse proeftuin. Rapport bleef lang op zich wachten.”

“Meer derde partijen in de samenwerking zou snel helpen.”

“Misschien met een expert op gebied van business development kunnen sparren.”

“Voldoende informatie en uitwisseling tussen de zorgproeftuinen zelf. Zo moet kennis en contacten niet van nul worden opgebouwd.”

“Meer interacties met andere CC innovatietrajecten om ervaringen uit te wisselen en leerpunten te delen.”

Multi Actor Trajecten

Positieve punten

- Cf Bedrijftrajecten

“Actief betrokken bij het project. Dachten echt mee.”

“Wetenschappelijke achtergrond, ervaring met het uitrollen van projecten.”

“Het project werd goed mee opgevolgd. Ze deelden zinvolle inzichten in een toch complex dossier.”

“De beginfase en voorbereiding, de demosessie en co-creatie, meningen van cliënten en medewerkers ophalen. Nette verslaggeving van bevindingen.”

“Laagdrempelige communicatie, duidelijke afspraken.”

“Expertise en communicatie.”

Verbeterpunten

- Cf Bedrijftrajecten

“Goed als de proeftuinen onderling meer van elkaar leren. Dat merkte ik nu niet terug.”

“Ook voor de proeftuin was het soms wat zoeken naar de juiste werking van CrossCare en wat wanneer en op welke manier moest aangeleverd worden.”

“Meer praktijkgericht en meer ondersteuning bij de daadwerkelijke implementatiekant.”

Quotes

Tot slot van de bevraging beschrijven de bedrijven de samenwerking met de proeftuinen bondig met een quote.

“Het voelde als een extra onderdeel van het team. Veel geduld en medeleven met het werk dat we wilden doen.”

SAY IT Labs

“De samenwerking met de proeftuinen verliep zeer vlot. Een complementair team dat proactief aan de slag gaat met de doelen die je als bedrijf stelt. Een grote dankjewel. They went above and beyond!”

My Add On

“Een vlotte samenwerking die ons bedrijf transformeerde van concept naar marktklaar product met betalende klanten. De grensoverschrijdende inzichten waren bijzonder waardevol richting onze strategische roadmap.”

Anoniem

“Het CrossCare-traject heeft ons in staat gesteld om een innovatieve zelfzorgmodule te valideren en te optimaliseren met waardevolle input van zorgproeftuinen en eindgebruikers, wat een cruciale stap was richting een efficiëntere en toekomstbestendige eerstelijnszorg, zowel in Nederland als daarbuiten.”

HVNL

“Open, transparante en fijne communicatie!”

Ambee

“De samenwerking met de proeftuinen verloopt zeer prettig en constructief, met korte lijnen en veel inhoudelijke betrokkenheid. Door hun praktijkgerichte feedback en open houding kunnen we samen snel leren, bijsturen en echte impact creëren in de zorg.”
(OSIND)

“De samenwerking met de proeftuinen verliep constructief en doelgericht, met korte communicatielijnen en een sterke bereidheid tot co-creatie. Hun praktijkgerichte feedback was essentieel om oplossingen snel te testen, bij te sturen en te verfijnen.” (anoniem)

“De samenwerking met de proeftuinen was essentieel voor dit traject. Zij brachten ons in direct contact met zorgorganisaties en eindgebruikers en ondersteunden bij interviews, demo- en co-creatiesessies — en zelfs bij een kleinschalige pilot. Met name de reflectie op voor ons onbekend terrein, de Vlaamse markt, heeft het meeste opgeleverd.”

(Floortje App)

“Prettige samenwerking waarbij mooie resultaten behaald zijn.” (anoniem)

“De samenwerking met de zorgproeftuinen heeft Lynqo sterk geholpen om te groeien als bedrijf. Dankzij hun ondersteuning konden we onze aannames toetsen in de praktijk, onze strategie aanscherpen en evolueren richting een schaalbare en relevante oplossing.”

(Lynqo)

“Dankzij de samenwerking met de zorgproeftuinen werden wij voor een groot stuk ontzorgd van het projectmanagement en konden we onze aandacht richten op de technische en commerciële werkpakketten.” (anoniem)

“De Living Labs combineerden een sterk gevoel van partnerschap met een onafhankelijk, kritisch perspectief, wat essentieel was voor het verbeteren van onze innovatie.”

(Alpha Brain)

“Dankzij CrossCare en de proeftuinen hebben we ons product kunnen verbeteren, testen in de praktijk en succesvol op de markt gebracht.”

(Easy Wheely)

“Helder en constructief.”

(Holomoves BV)

“Fijn om samen te kunnen werken rondom het betrekken van eindgebruikers en de businessmodelling met de proeftuin.” (MAT - anoniem)

“Ondersteunend en vraaggericht. Steeds professioneel en onderbouwd.” (MAT- anoniem)

“Waardevolle externe blik binnen het traject. Konden heel kritisch en correct aangeven waar we vastliepen in het project.” (MAT - anoniem)

“Samenbrengen van inzichten uit onderzoek en opzetten van advies naar de praktijk.” (MAT - anoniem)

De inbreng van de zorgproeftuin was absoluut een meerwaarde in dit project. Wij zijn de proeftuin erg dankbaar! Bovendien heel fijne mensen om mee samen te werken!”

(Stijn vzw (MAT))

Samenwerken aan innovatie door expertise, maar vooral door te luisteren en af te stemmen op noden.” (MAT - anoniem)

Conclusie

Er is een grote mate van tevredenheid over de bijdrage van de zorgproeftuinen en dit zowel op inhoudelijk als organisatorisch vlak.

Zowel bij de Bedrijfstrajecten als de Multi Actor Bedrijven wordt vooral de connectie met de eindgebruikers en de waardevolle inzichten die de zorgproeftuinen naar boven brachten, erg gewaardeerd. Het valideren van de innovatie met eindgebruikers wordt als meest nuttig gequoteerd.

Als positieve punten brengen de bedrijven de proactieve en inhoudelijke ondersteuning aan. Het sterke projectmanagement, de duidelijke afspraken en communicatie en de responsieve houding van de zorgproeftuinen worden als positief beschouwd.

Leerpunten voor de zorgproeftuinen zijn een betere uitwisseling van kennis en communicatie tussen de zorgproeftuinen onderling en een haalbare inschatting van de rekruterings- en strategie om de juiste profielen eindgebruikers te vinden.